

Upowszechnianie i wykorzystywanie rezultatów projektów edukacyjnych

Narzędzia, metody, trendy

Sylwia Kozioł

O CZYM JEST TA PREZENTACJA?



1. „Podziel się sukcesem”,
czyli upowszechnianie
rezultatów projektów
2. „Drugie życie projektu”,
czyli jak wykorzystać
i utrwalić rezultaty

REZULTAT TO...

...to, co osiągnęliśmy na skutek podjętych działań.

UPOWSZECHNIANIE TO...

...rozprzestrzenianie rezultatów na szeroką skalę.



UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PROJEKTU, TO:

- kolejny etap realizacji projektu,
 - zwieńczenie ciężkiej pracy zespołu,
 - chęć podzielenia się swoimi wysiłkami i osiągniętymi korzyściami z tymi, którzy **mogliby z nich skorzystać.**
-

PO CO UPOWSZECHNIAĆ REZULTATY?

- by je utrwalić
- by projekt uzyskał drugie życie
- by były dalej **wykorzystywane** przez kolejne osoby
- by wpływać na zmianę swego otoczenia lokalnego i całego systemu edukacji.



PROMUJEMY BY...

- poinformować innych o czymś ciekawym,
 - żeby utrwalić wizerunek waszej organizacji jako aktywnie działającej,
 - zachęcić innych do działania,
 - pokazać, że potraficie organizować ciekawe projekty,
 - wzmocnić pozycję i odbiór Programu.
-

WSKAZÓWKI POMOCNE PRZY PISANIU RAPORTU KOŃCOWEGO

- Raport powinien dać pełen obraz zrealizowanych działań
 - Opis działań oparty na przykładach
 - **Chwalimy się zdobytymi rezultatami**
 - Informacja o zaistniałych w trakcie realizacji problemach/trudnościach i ew. podjętych działaniach naprawczych
-

REZULTATY (WYNIKI)

Materialne

- podręczniki, programy nauczania, cyfrowe narzędzia edukacyjne, biuletyny, broszury;
- sprawozdania z badań lub studia badawcze;
- przewodniki na temat dobrych praktyk lub studia przypadku.

Niematerialne

- wiedza i doświadczenie zdobyte przez uczestników, osoby uczące się lub kadre;
- większe umiejętności lub osiągnięcia;
- większa świadomość kulturowa, lepsza znajomość języków obcych.

REZULTATY (WYNIKI)

Indywidualne

- rozwinięte kompetencje;
- networking;
- zwiększona świadomość kulturowa.

Instytucjonalne

- rozwinięte kompetencje kadry;
- nawiązanie partnerstwa z inną instytucją/organizacją;
- doświadczenie w realizacji projektów.

PRZYKŁADY DZIAŁAŃ NA RÓŻNYCH ETAPACH CYKLU PROJEKTOWEGO



PRZED ROZPOCZĘCIEM PROJEKTU:

- analiza potrzeb uczestników;
- określenie celów projektu;
- planowanie rezultatów;
- **określenie grupy docelowej działań upowszechniających;**
- **stworzenie planu upowszechniania i wykorzystywania rezultatów;**
- zaplanowanie działań wzmacniających trwałość rezultatów;
- planowanie działań ewaluacyjnych.



PODCZAS PROJEKTU:

- realizacja zaplanowanych działań;
- **pierwsze działania upowszechniające;**
- działania informacyjne;
- ewaluacja bieżąca;
- weryfikacja założeń projektu (np. rezultatów);
- przenoszenie wyników na nowe grupy docelowe, nowe obszary, strategie polityczne;
- działania wzmacniające trwałość rezultatów.



PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTU:

- **dalsze upowszechnianie rezultatów;**
- ocena osiągnięć i wpływu (ewaluacja końcowa);
- rozwijanie pomysłów na rzecz dalszej współpracy;
- działania zwiększające trwałość rezultatów.

JAK UPOWSZECHNIAĆ?



Publikacja FRSE „Podziel się sukcesem”

CZYM NIE JEST UPOWSZECHNIANIE?

- Przekazaniem partnerom odbitek materiałów i raportów z przekonaniem, że to wystarczy.
 - Umieszczeniem czegokolwiek na stronie internetowej,
z **wiarą**, że użytkownicy jakoś się o tym dowiedzą.
-

CZYM NIE JEST UPOWSZECHNIANIE?

- Wysłaniem informacji prasowej do mediów z nadzieją, że zostanie wykorzystana w przekazie medialnym.
 - Wydrukowaniem raportu w dużym nakładzie z założeniem, że ludzie sami przyjdą i będą o niego pytać.
-

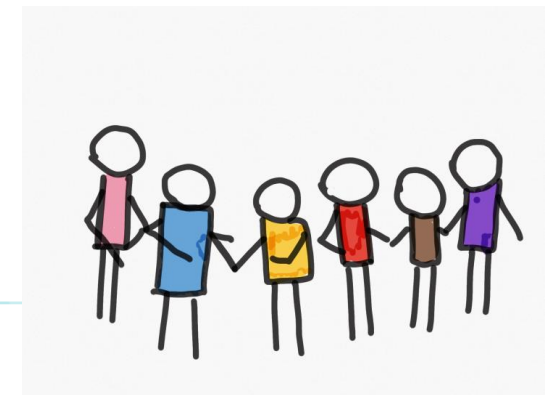
MOŻLIWE BŁĘDY



- brak zaplanowanej strategii (planu) upowszechniania rezultatów;
- brak dokumentacji osiągniętych rezultatów;
- słaba jakość (produktu, rezultatu);

NACZELNA ZASADA

Upowszechniamy rezultaty w taki sposób, aby mogły z nich skorzystać kolejne osoby.



LICZY SIĘ POMYSŁ

Im bardziej kreatywnie podejźcie do tworzenia narzędzi upowszechniania rezultatów, tym większa szansa, że nie przejdą niezauważone w gąszczu podobnych inicjatyw





Platforma Rezultatów Projektów Erasmus+

Platforma Rezultatów Projektów Erasmus+ (*Erasmus+ Project Results Platform*) służy upowszechnianiu i wykorzystaniu rezultatów projektów finansowanych ze środków programu Erasmus+. Jej celem jest rozprzestrzenianie na szeroką skalę informacji o rezultatach projektów oraz ich sukcesach, a także ułatwienie wymiany doświadczeń oraz promocja dobrych praktyk. Dzięki Platformie wzrośnie wiedza o projektach i ich rezultatach, maksymalizując potencjał finansowanych działań, co z kolei pozwoli na wykorzystanie wypracowanych rezultatów również po zakończeniu realizacji projektów.

Erasmus+ Project Results Platform to kompleksowy przegląd wszystkich projektów realizowanych w ramach programu – oznacza to, że na platformie znajdzie się każdy projekt, który otrzyma dofinansowanie w ramach programu Erasmus+.

» Zaloguj się do bazy
Platforma Rezultatów
Projektów Erasmus+ »

Zachęcamy do zapoznania się z
filmami instruktażowymi
przygotowanymi przez Komisję
Europejską.



Wybór kanałów do naszego celu



Facebook stanowi najlepsze miejsce do pozyskiwania nowych klientów za pośrednictwem płatnych reklam



Twitter to miejsce, w którym możesz kontaktować się z prasą i wpływowymi osobami z branży.



YouTube to miejsce, w którym wspierasz obecnych klientów dzięki materiałom edukacyjnym i treściom wideo



Instagram
Instagram to miejsce, w którym budujesz powiązania marki z obecnymi klientami



LinkedIn to miejsce, w którym angażujesz obecnych pracowników oraz przyciągasz nowe talenty i profesjonalistów z branży

Snapchat to miejsce, w którym rozpowszechniasz treści w celu budowania świadomości marki wśród młodszych konsumentów



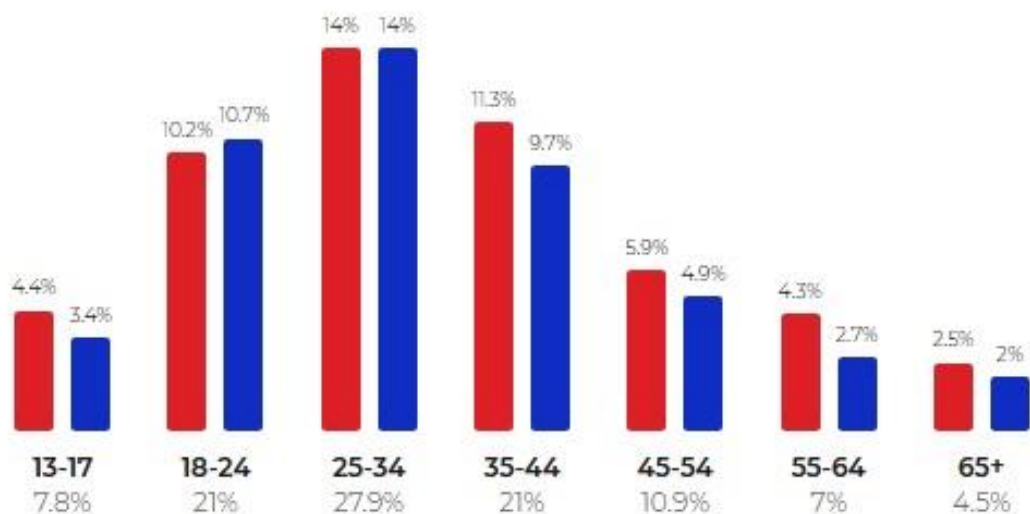
 **Facebook users in Poland**
January 2020



 **18 610 000**

 **52.6%**
women

 **47.4%**
men



 **NapoleonCat.**

Source: NapoleonCat.com

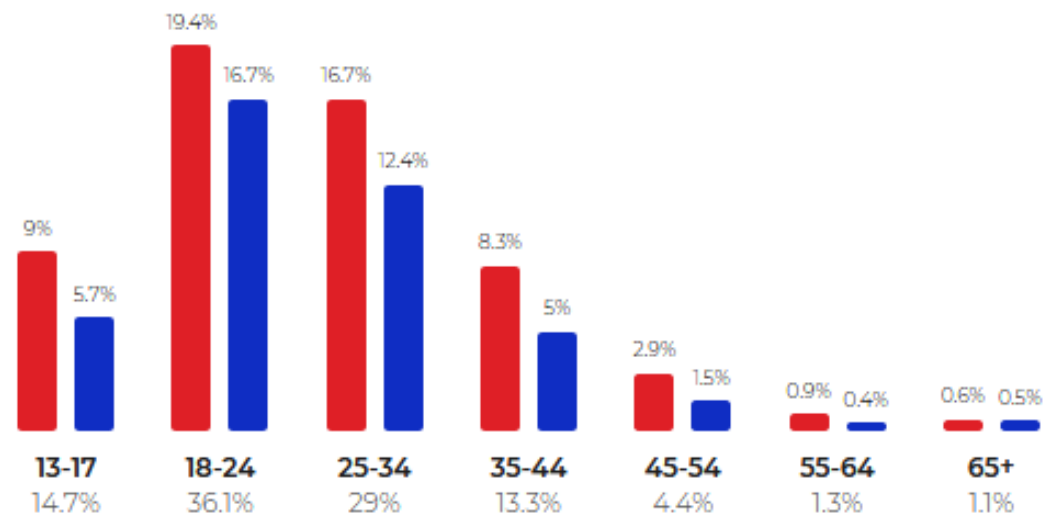
 **Instagram users in Poland**
January 2020



 **7 202 000**

 **57.9%**
women

 **42.1%**
men



 **NapoleonCat.**

Source: NapoleonCat.com



Zdefiniowanie celu/grup docelowych odbiorców

Modelowanie narzędzi i wątków

Canvanizer

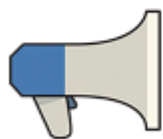
Zrozumienie swoich klientów, aby wiedzieć, w jaki sposób ich zainteresować



facebook

Audience Insights

Dowiedz się więcej na temat swoich grup docelowych odbiorców



facebook

Ads

Utwórz swoją sieć wśród 2 miliardów użytkowników Facebooka

Tworzenie treści



Wyszukiwanie przykładów reklam w serwisie Facebook

AdEspresso

Tworzenie, optymalizacja i analizowanie reklam w serwisie Facebook

Buzzsumo

Wyszukiwanie, monitorowanie i zapewnienie rozwoju swoich treści



feedly

Agregator wiadomości

Medium

Czytaj lub zapisuj najważniejsze pomysły i ważne historie

Zarządzanie



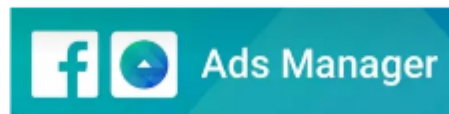
Hootsuite

Planowanie swoich postów z wyprzedzeniem



buffer

Planuj swoje posty z wyprzedzeniem, korzystając z prostego interfejsu



Zarządzaj swoją kampanią reklamową na Facebooku

Narzędzia rozwoju



SocialDrift

Zapewnienie organicznego wzrostu swoich grup docelowych na Instagramie



ManyChat

Zapewnienie organicznego wzrostu swoich grup docelowych na Instagramie



sniply

Niestandardowe wezwania do działania na Twojej stronie

Bezpłatne narzędzia stron www

Platformy do stron www	UX	SEO (Search Engine Optimization)	Analityka stron	Optymalizacja treści strony
Squarespace.com	TheStocks.im <i>(Obrazy, filmy i ikony na stronę)</i>	Google Keyword Planner adwords.google.com	testmysite.withgoogle.com <i>(narzędzie testowania prędkości stron)</i>	ConversionChecklist.org <i>(Lista 41 punktów jak ulepszyć stronę)</i>
Wix.com	UnSplash.com <i>(Obrazy)</i>	Thehoth.com	Smart Insights.com	GetSiteControl.com <i>(Widżety i wtyczki)</i>
Weebly.com	Image Optimiser.net <i>(Dzięki niemu obrazy nie spowalniają strony)</i>	Woorank.com	Hotjar.com <i>(Pokazuje na heatmapach, jak internauci korzystają z ze strony)</i>	Sumo.com <i>(Automatyzacja rozwoju strony)</i>
onUniverse.com	Canva.com <i>(Narzędzia do projektowania grafik)</i>	Google Webmaster google.com/webmasters	Website.Grader.com <i>(Sprawdź prędkość strony, czytelność na urządzeniach mobilnych i bezpieczeństwo)</i>	MarketingStack.io <i>(Narzędzia do marketingu treści)</i>
Google Sites sites.google.com	thenounproject.com <i>(Darmowe ikony)</i>	Moz.com	Google Analytics analytics.google.com	

otwartzasoby.pl



7s



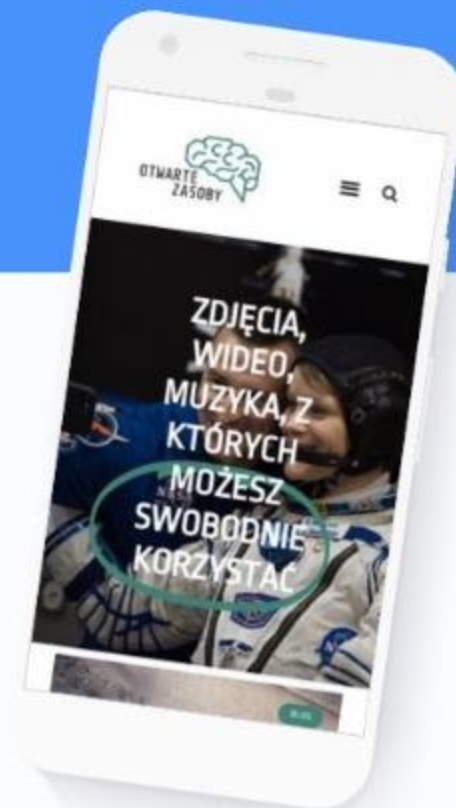
Czas ładowania w sieci 3G: **średni**

26%

Szacowana utrata użytkowników
(ze względu na czas ładowania)

Dowiedz się, jak przyspieszyć ładowanie strony, by
trafiło na nią więcej użytkowników.

POBIERZ BEZPŁATNY RAPORT



Dalsze kroki





Biblioteka

Treść

Autozapis 24s temu

Przywróć z autozapisu

Wstecz

Zapisz

Testy

Bloki

Grafiki

Style



Layout

Obrazki

Zapisz sz

1 kol

2 kol

3 kol

Tekst

Przycisk

Foto



1

2

3

4

5

Bloki bazowe



Najbardziej aktywnymi i popularnymi młodymi w 2020 roku. Dzięki temu opłynie mogli rozwinąć swoje zdolności.

Przeprowadź z uczniami akcje promujące pozytywne wartości w sieci i w szkole w konkursie.

Wykorzystaj wiedzę o cyberbezpieczeństwie i metodę Design Thinking do angażowania uczniów.

W zamian za udział w szkoleniach chcemy, abyś zaangażował/magała uczniów i uczennice w akcję sportu o wiedzy i wartości Asów!



Wartości Asów Internetu:

ROZSADEK Udostępniaj z głową

UWAŻNOŚĆ Nie daj się nabrać

SILA Chroń swoje sekrety

ŻYCZLIWOŚĆ Życzliwość jest fajna

ODWAGA Rozmawiaj o wątpliwościach



Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub wątpliwości dotyczące programu i materiałów, odwiedź stronę internetową asyinternetu.szkolazklasa.org.pl lub skontaktuj się z nami przez e-mail pod adresem asyinternetu@szkolazklasa.org.pl.



Znajdziesz nas na:



Administratorem Twoich danych jest Fundacja Szkoła z Klasą (FSZK) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Śniadeckich 19. Twój adres e-mail przetwarzany jest na podstawie wyrażonej zgody wyłącznie w celu realizacji usług, z których korzystasz. Otrzymujesz tę wiadomość, ponieważ zapisałeś/aś się na newsletter programu Asy Internetu. Twoje dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom, które świadczą na rzecz FSZK usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, z zastrzeżeniem, że nie nabywają one prawa do samodzielnego przetwarzania tych danych, a jedynie do wykonywania poleceń FSZK w tym zakresie. Masz prawo żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

Mailing i newslettery: [Freshmail](#)



Raporty

Snapshot

Kontakt

Pulpit

Kreator

Kampanie

Odbiorcy

Biblioteka

Płatności

2 newsletter Asów

Snapshot

Działania odbiorców

Linki

Geolokalizacja

Aplikacje pocztowe

Odbijający

Top domeny

Podsumowanie

Szczegóły wiadomości

Wysłane

271

Dostarczone

267

98.52%



Unikalne otwarcia

94

Odbicia

4

1.48%

Twarde 2

Miękkie 2

Nie otwarte

173

63.84%

Kliki

22

CTR 8.12%

Wypisy

0

0%

Mailing i newslettery: [Freshmail](#)

Find your inspiration.

Join the Flickr community, home to 13 billion photos
and 2 million groups.

[Sign Up](#)

Zdjęcia: flickr.com

erasmus+

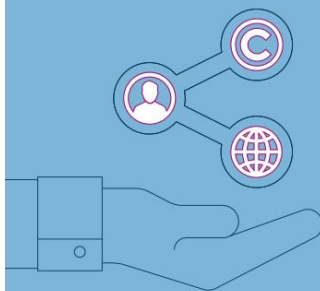
PODZIEL SIĘ SUKCESEM!

Upowszechnianie rezultatów w projektach edukacyjnych



Daj się odnaleźć!

Narzędzia prawne i techniczne do upowszechniania rezultatów w projektach edukacyjnych



frse

Erasmus+

Rezultaty w projektach edukacyjnych

PORADNIK



ERASEC

Współuczelninowa PRSE

PODZIEL SIĘ SUKCESEM!



DEOR BEZ TAJEMNIC

CZYLI
JAK PROMOWAĆ
REZULTATY PROJEKTÓW,
ABY INNI NA TYM SKORZYSTALI







